

Lizenz für die Nutzung
von werken
Art Heroes



für Kunden - 18 April 2023





Vielen Dank für Ihren Einkauf bei Art Heroes. Wir wünschen Ihnen viel Freude mit Ihrem Ankauf und oft kommt es dazu, dass Sie Fotos von Ihrem bei Art Heroes erstandenen Werk mit anderen teilen oder auf ihren Social Media Kanälen teilen. Wir von Art Heroes freuen uns darüber und freuen uns immer, wenn auf unseren Social Media Kanälen Kundenfotos erscheinen. Aus aktuellem Anlass möchten wir Sie diesbezüglich detailliert über die Nutzungsbedingungen von Werken und Abbildungen dieser Werke informieren:

Das Urheberrechtsgesetz in den Niederlanden, dort wo unser Unternehmen registriert ist, und anderen europäischen Ländern erlaubt Ihnen bereits eine ganze Menge. Sie brauchen bei Abbildung und Verbreitung von Fotos des bei uns gekauften Werkes keine extra Erlaubnis von uns, Art Heroes, oder dem Urheber des Werkes in den folgenden Fällen:

- Wenn Sie ein Foto oder ein Video eines Werkes machen und veröffentlichen oder von dem Raum, in dem das Werk hängt, aber das Foto oder Video nicht darauf abzielt, das Werk abzubilden. Das Werk ist dann vielleicht völlig sichtbar, aber dennoch von nebensächlicher Bedeutung. Zum Beispiel ist es auf dem Bild nur klein, etwas unscharf und fällt nicht besonders auf. Das Werk ist einfach Teil eines größeren Ganzen, wobei die Aufmerksamkeit auf etwas anderes als dieses Werk gerichtet ist. Wir nennen dies beiläufige, nebensächliche Verarbeitung, den Niederlanden „*incidentele verwerking*”
- Sie besprechen das Werk in einem Video oder posten ein Foto mit einem Text, der das Werk beschreibt. Zum Beispiel, warum Sie es gekauft haben, für ein Unboxing, als Review oder um zu zeigen, was ein Werk zu Ihrer Einrichtung beitragen kann. Wenn Sie die Quelle (Art Heroes) und den Namen des Urhebers (Künstlers) des Werks deutlich angeben und das Werk nicht größer oder länger zeigen, als es für Ihre Diskussion notwendig ist, gilt das als Zitat.

Wir bei Art Heroes sind uns darüber im Klaren, dass es manchmal schwierig ist festzustellen, ob für Sie die Regeln des Urheberrechtsgesetzes gelten. Deshalb haben wir mit den Urhebern vereinbart, dass unseren Kunden mehr erlaubt wird, wenn sie Fotos oder Videos von oder mit einem Werk machen und veröffentlichen wollen. Aus diesem Grund stellen wir Ihnen gerne auch noch die nachstehende Lizenz zur Verfügung, damit Sie Fotos und Videos Ihrer Einkäufe unbesorgt teilen können.



1. In dieser Lizenz verwenden wir bestimmte Begriffe und Definitionen. Im Folgenden können Sie nachlesen, was wir mit diesen Begriffen meinen.
 - a. **Art Heroes:** Nutzer der Lizenz und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Art Heroes ist Teil der We Make It Work B.V., eingetragen bei der [niederländischen] Industrie- und Handelskammer unter der Nummer 54387450.
 - b. **Künstler:** die natürliche oder juristische Person, die Bilder auf die Website von Art Heroes hochlädt, um diese zum Verkauf anzubieten.
 - c. **Shop:** der Account des Künstlers bei Art Heroes, auf den der Künstler Werke hochlädt und unter dem der Künstler Werke verkaufen lassen kann.
 - d. **Kunde:** Sie, der (potentielle) Käufer eines Werkes.
 - e. **Werk:** eine Abbildung, die Art Heroes den Kunden zum Verkauf anbietet.
 - f. **App:** Die Art Heroes-App, die unter anderem im Apple App Store und im Google Play Store erhältlich ist.
2. Wenn Sie die App nutzen, können Sie ein Foto oder ein Video von ihrem Inhalt machen, z. B. einen Screenshot, auch wenn Sie noch nicht entschieden haben, ob Sie ein Werk kaufen möchten oder nicht.
3. Wenn Sie ein Werk gekauft haben:
 - a. können Sie ein Foto oder ein Video des gekauften Werks machen, um beispielsweise Ihren Kauf zu zeigen und/oder um zu zeigen, wie das Werk bei Ihnen an der Wand hängt;
 - b. brauchen Sie beim Teilen oder Veröffentlichen von Fotos oder Videos über Social Media nicht anzugeben, wer der Künstler des Werks ist, und Sie sind zudem nicht verpflichtet anzugeben, dass Sie das Werk bei Art Heroes gekauft haben, obwohl wir das natürlich sehr begrüßen würden;
 - c. dürfen Sie Fotos und Videos, auf denen Werke zu sehen sind, so oft und so lange Sie wollen, ohne zeitliche Begrenzung auf Ihren Social Media Profilen teilen.
 - d. dürfen Sie ein Werk niemals so abbilden, dass Dritte aufgrund dieser Abbildung das Werk entweder selbst drucken oder von einer dritten Partei drucken lassen könnten. Dies ist z. B. der Fall, wenn das Werk vollständig und frontal abgebildet ist, entweder ohne oder mit nur sehr wenig Kontext oder Platz rings herum.
 - e. dürfen Sie ein Werk nicht verändern oder bearbeiten und dies in Ihrem Foto oder Video zeigen oder Ihr Foto oder Video so bearbeiten, dass es so aussieht, als sei das Werk verändert worden;
 - f. dürfen Sie jederzeit Ihre aufrichtige Meinung über das Werk, den Künstler und/oder Art Heroes äußern, solange dies nicht dazu führt, dass dabei die Ehre und den guten Ruf einer Person verletzt wird.



4. Art Heroes möchte auch Fotos oder Videos von Ihnen als zufriedenen Kunden verwenden, wird dies aber nur unter folgenden Umständen tun:

- a. wenn Sie ein Foto oder ein Video von dem bei Art Heroes gekauften Werk in den sozialen Medien veröffentlichen, darf Art Heroes diese immer auf die Art und Weise teilen, die der Medienkanal zulässt, zum Beispiel Mittels tagging, posts oder Verlinkungen.
- b. für anderweitige Verwendung eines von Ihnen gemachten Fotos oder Videos wird Art Heroes immer zuerst die Erlaubnis einholen, um Ihr Foto oder Video auf der Website von Art Heroes, auf sozialen Medien von Art Heroes und in anderen (gedruckten) Art Heroes-Werbematerialien für einen unbestimmten Zeitraum zu verwenden.

